



La presente edición 2023 de la mayor feria de turismo provincial se ha planificado bajo la filosofía y el concepto de LOS ENCUENTROS de carácter SOSTENIBLES o los denominados GREEN MEETINGS.

Que son:

Eventos diseñados, organizados y desarrollados de manera que se minimicen los potenciales impactos negativos medio-ambientales, dejando un legado beneficioso para las comunidades anfitrionas y a todos los involucrados desde la organización PRE y POS Evento.

Nuestro objetivo:

Generar conciencia para Formar parte de un movimiento que se esfuerza por crear un mundo más respetuoso con el ambiente y transitar la visión de ser una provincia sostenible.

Que buscamos:

La organización busca medir desde el inicio y al final de los dos días de evento la **“huella de carbono del evento”**, con el objetivo de compensar o mitigar esta huella de carbono que se produce durante todo el evento,

Como Medimos:

Los visitantes tendrán a su disposición una calculadora pre diseñada para medir exclusivamente su huella de carbono FTM 2023.

Como funciona la calculadora:

La calculadora es un cuestionario con pocas preguntas que permitirá calcular a los visitantes cuantos gases de efecto invernadero pueden emitir a la atmósfera cuando viajan o se trasladan para estar presente en la feria.

Entre todos cuidemos el entorno, de nosotros y de las futuras generaciones

Que recomendamos:

Quienes participan del evento o quienes visitaran la feria, traten venirse munidos con sus propias botellas o vasos térmicos de agua. La feria dispondrá de estaciones de recarga de hidratación,

(reposición de agua), con esto contribuimos individualmente a disminuir los desechos de plásticos y de botellas.

Disminuir la producción de colectiva de basura: la Municipalidad de Posadas dispondrá de **“ecos puntos móviles”**, lugares que recibirán materiales que se puedan reciclar posteriormente: Cartón, Papel, Latas, Plásticos, Telgopor, Tetrapack y Vidrio.

ACCIONES PARA LOGRAR EVENTOS Y REUNIONES SOSTENIBLES

- Evitar desplazamientos innecesarios en el programa,
- Enviar invitaciones y documentos de manera electrónica
- Reducir el consumo de papel y de otros recursos escasos.
- Mejorar la eficiencia energética, propiciando eventos durante el día
- Aumentar el reciclaje
- Desarrollar acciones de responsabilidad social corporativa
- Incrementar el uso de productos regionales para la oferta gastronómica
- Ofrecer opciones gastronómicas más saludables
- Estimular el consumo responsable del agua y la energía
- Utilizar materiales de producción y souvenirs confeccionados por artesanos locales, para aportar valor a las creaciones de la comunidad anfitriona
- Transmitir valores de cuidado y respeto hacia el entorno

Nuestro objetivo es formar parte de un movimiento que se esfuerza por crear un mundo más respetuoso y enfatizar la idea de que ser sostenible, no solo tiene que ver con el medio ambiente...