

MANUAL DE
EVENTOS SOSTENIBLES
PARA MISIONES

Lupita PS
PLATAFORMA DE SOLUCIONES

CONTENIDO

1. Introducción
 - 1.1 Tipología del alojamiento con certificación verde en Misiones, según distribución COPROTUR
 - 1.2 Misiones y el desafío de más camas verdes. La importancia de avanzar hacia un modelo de alojamiento sostenible
 - 1.3 ¿Qué son las “camas verdes”?
2. Principios de los Eventos Sostenibles
 - 2.1 ¿Por qué los eventos sostenibles son el camino del futuro?
 - 2.2 ¿Por qué los destinos turísticos deben sumarse a este movimiento?
3. Planificación y Organización
 - 3.1. Selección de Sedes y Logística
 - 3.2. Movilidad y Transporte
 - 3.3. Gestión de Residuos y Economía Circular
4. Sostenibilidad en la Ejecución del Evento
 - 4.1. Uso de Materiales y Recursos
 - 4.2. Opciones Gastronómicas Saludables y Sustentables
 - 4.3. Energía y Consumo Responsable
5. Inclusión y Responsabilidad Social
 - 5.1. Participación de Comunidades Locales
 - 5.2. Accesibilidad Universal
6. Evaluación y Compensación de la Huella de Carbono
 - 6.1. Medición de la Huella de Carbono
 - 6.2. Compensación de Huella de Carbono
 - 6.3. Articulación con el Sector Turístico
7. Certificación de Eventos Sostenibles en Misiones
8. Conclusión

ANEXOS

- ANEXO I Principios básicos de los Eventos Sostenibles
- ANEXO II Tablero de Control de eventos sostenibles
Propuesta Inicial de Tablero de Sostenibilidad para Eventos
- ANEXO III - GREEN MEETINGS MISIONES- Primeros pasos hacia un programa provincial de eventos sostenibles
Propuesta: Guía Progresiva un camino hacia la Certificación Green Meetings Misiones

1 - INTRODUCCIÓN

Las reuniones turísticas son de gran importancia tanto para los profesionales del sector como para los destinos y las empresas involucradas en el segmento, debido a que las mismas proporcionan una plataforma ideal para el intercambio de ideas y conocimientos, el establecimiento de relaciones comerciales y la promoción de nuevos productos y servicios.

Dentro del sector turístico el segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) es un área específica enfocada a la organización de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones. Este segmento es esencial para muchas empresas, debido a que promueve el intercambio de conocimientos, la creación de redes y la colaboración entre empresas, lo que contribuye al desarrollo de nuevos negocios y al fortalecimiento de relaciones comerciales.

Según datos de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), **el segmento MICE genera más de \$1.5 billones de dólares anuales y representa aproximadamente el 10% del turismo mundial.** Además, los eventos de este tipo tienen un impacto económico significativo en los destinos anfitriones, potenciando sectores como la hotelería, el transporte, la gastronomía, los servicios tecnológicos y principalmente las actividades de ocio.

Sin embargo, este sector terciario de la economía también enfrenta un desafío crítico: la sostenibilidad y el cambio climático, dos temas relevantes que afectan al sector del turismo. Ambos conceptos están profundamente interconectados y su influencia está transformando la manera en que las empresas, los gobiernos y los turistas gestionan su impacto ambiental y social de sus actividades turísticas.

El turismo contribuye al cambio climático de diversas maneras, siendo el transporte (principalmente aéreo y terrestre) una de las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). El efecto invernadero es el proceso por el cual ciertos gases en la atmósfera, como el Dióxido de Carbono (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O), atrapan el calor del sol, evitando que se escape de nuevo al espacio exterior. Esto contribuye al aumento de la temperatura global, un fenómeno conocido como calentamiento global. Aunque existen otros GEI, el CO₂ es el más abundante y el principal responsable de la mayor parte del cambio climático inducido por las actividades humanas, como la quema de combustibles fósiles.

A nivel global, los eventos generan millones de toneladas de CO₂ al año debido a desplazamientos, consumo de energía, residuos y catering. Como respuesta, las tendencias internacionales han girado hacia la organización de eventos sostenibles,

alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y los acuerdos climáticos internacionales.

Actualmente, los eventos que no integren principios de sostenibilidad verán comprometida su viabilidad, ya que la demanda por eventos responsables crece exponencialmente y los patrocinadores, asistentes y reguladores exigen cada vez más criterios de sostenibilidad y reducción de huella de carbono.

El camino hacia la sostenibilidad de los eventos no solo responde a una necesidad ética y ambiental, sino que también ofrece ventajas competitivas. Los eventos sostenibles reducen costos operativos mediante el uso eficiente de recursos, mejoran la reputación y credibilidad de las empresas organizadoras y refuerzan la conexión con un público cada vez más consciente de la sostenibilidad. **En un mundo donde la trazabilidad y la transparencia ambiental son claves, los eventos que no adopten estos estándares perderán cuota de mercado y quedarán fuera de la oferta global.**

Misiones, con su compromiso ambiental y su enorme biodiversidad (52% del total de Argentina), se posiciona como un destino estratégico para la realización de eventos sostenibles. Este manual apunta a proporcionar herramientas para que organizadores y actores del turismo MICE en la provincia puedan apuntar a desarrollar eventos alineados con los principios de sostenibilidad, minimizando su impacto ambiental y promoviendo la inclusión social y económica. La adopción de estos estándares no solo fortalecerá la competitividad del destino, sino que garantizará su liderazgo en la transformación del sector hacia un modelo más responsable y resiliente.

Para avanzar hacia una planificación integral de eventos sostenibles en Misiones, resulta imprescindible conocer la oferta de alojamiento verde disponible que acompaña este enfoque.

Tipología del alojamiento con certificación verde en Misiones, según distribución COPROTUR

1.1

Uno de los pilares fundamentales de un ecoevento es el alojamiento responsable, es decir, aquel que incorpora prácticas de sostenibilidad ambiental, eficiencia energética, gestión adecuada de los residuos, el uso responsable del agua y el compromiso social con la comunidad local.

En este sentido, **Misiones ha dado pasos firmes hacia la construcción de una oferta turística alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), consolidando una red de alojamientos que han adoptado voluntariamente procesos de certificación ambiental y buenas prácticas sustentables.** Este equipamiento no solo mejora la experiencia del visitante consciente, sino que también representa una ventaja estratégica para la organización de eventos que priorizan la sostenibilidad como eje transversal.

Actualmente, la **provincia cuenta con establecimientos hoteleros certificados en 10 municipios**, distribuidos en cuatro regiones estratégicas del territorio, con diferentes niveles de desarrollo e infraestructura:

Región Norte:

Es la zona con mayor disponibilidad de equipamiento hotelero certificada. Integrada por 3 municipios, concentra 1.150 habitaciones y 2.528 plazas, lo que representa más del 65% de la oferta total de alojamiento con certificación verde en la provincia. Esta concentración refleja tanto el dinamismo turístico de esta región como el compromiso de sus actores con la sostenibilidad, posicionándola como el núcleo más sólido para la organización de ecoeventos a gran escala.

Región Sur:

También conformada por 3 municipios, esta zona cuenta con 311 habitaciones y 971 plazas certificadas. Se trata de una región con alta conectividad y diversidad de servicios turísticos, lo que la convierte en una opción estratégica para eventos de mediana envergadura que requieran articulación urbana y servicios complementarios.

Región Centro:

Conformada por 3 municipios, la zona centro dispone de 84 habitaciones y 264 plazas certificadas. Si bien la capacidad es menor, esta región representa una oportunidad para el desarrollo de eventos sostenibles de formato reducido, con fuerte integración con entornos naturales y rurales.

Región del Alto Uruguay:

Representada exclusivamente por el municipio de El Soberbio, cuenta con 30 habitaciones y 105 plazas con certificación. A pesar de su menor escala, esta zona posee un alto valor estratégico por su vinculación con áreas naturales protegidas, comunidades locales y experiencias inmersivas en la selva paranaense, ideales para eventos especializados y de bajo impacto.

En total, la provincia dispone de 1.575 habitaciones y 3.868 plazas certificadas, constituyendo una base sólida para el desarrollo de eventos sostenibles. La diversidad territorial de la oferta permite adaptar la planificación de cada evento al perfil del público, al contexto natural y al nivel de intervención deseado, promoviendo así un modelo de turismo responsable y regenerativo.

El siguiente cuadro presenta la distribución detallada por zona, facilitando la identificación de capacidades y recursos disponibles en cada región:

Región COPROTUR	Cantidad total de municipios	Cant. municipios con establecimientos certificados	Cantidad de hoteles certificados	Cantidad de plazas certificadas
Centro	24	3	84	264
Sur	36	3	311	971
Alto Uruguay	5	1	30	105
Norte	13	3	1150	2528
Total	78	10	1575	3668

Misiones y el desafío de más camas verdes. La importancia de avanzar hacia un modelo de alojamiento sostenible:

1.2

En un contexto global marcado por la crisis climática, la pérdida de biodiversidad y la creciente conciencia ambiental por parte de los viajeros, el turismo ya no puede desarrollarse sin una mirada profunda hacia la sostenibilidad. Cada decisión dentro de la cadena de valor turística desde el transporte hasta la gestión de residuos tiene un impacto. En este escenario, el alojamiento juega un rol protagónico, ya que concentra una parte significativa del consumo energético, de agua y energía, de generación de residuos y de relación con las comunidades locales.

La transición hacia un modelo de hospedaje más responsable y consciente, que minimice su huella ecológica y maximice su impacto positivo, ya no es opcional: es una condición clave para garantizar la competitividad de los destinos, responder a las exigencias de los mercados internacionales, y sobre todo, para cuidar los ecosistemas de los que depende nuestra propia actividad turística.

En Misiones, una provincia que ostenta el 52% de la biodiversidad del país y una identidad profundamente ligada a sus recursos naturales, avanzar hacia una red sólida de alojamientos con criterios de sostenibilidad es una prioridad estratégica. Sin embargo, el panorama actual plantea un desafío: de las 21.017 plazas hoteleras registradas en la provincia, solo 3.868 pueden ser consideradas “plazas verdes” o sustentables, es decir, apenas un 18% del total. Este dato evidencia la urgente necesidad de ampliar la capacidad de camas sostenibles si queremos consolidar un destino alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y capaz de recibir eventos, turistas y experiencias bajo estándares internacionales de sostenibilidad.

La transformación no requiere únicamente grandes inversiones, sino principalmente una visión compartida, un compromiso con el entorno, y una gestión inteligente de los recursos. Los turistas lo exigen, el planeta lo necesita, y Misiones por su riqueza natural, su liderazgo ambiental y su identidad verde tiene la oportunidad y la responsabilidad de marcar el camino.

¿Qué son las “camas verdes”?

1.3

En el marco de este manual y del modelo de turismo regenerativo que impulsa Misiones, las “camas verdes” se definen como aquellas plazas de alojamiento que cumplen con criterios integrales de sostenibilidad ambiental, social y económica, reconocidos a través de certificaciones, adhesiones voluntarias a sistemas de buenas prácticas o evidencias verificables de gestión responsable.

Una cama verde implica mucho más que una etiqueta:

Supone un alojamiento que minimiza su huella ambiental mediante el uso eficiente de la energía, el agua, la reducción y gestión adecuada de residuos, y la implementación de energías renovables.

Implica una empresa que valora la identidad local, integra a las comunidades en su propuesta, promueve el comercio justo y genera empleo digno.

Refleja una experiencia turística coherente con los principios del turismo consciente, regenerativo y responsable.

En resumen, una cama verde es una unidad de alojamiento que suma valor al territorio sin restar recursos a las generaciones futuras. Es, al mismo tiempo, una decisión ética, una estrategia competitiva y un compromiso con el futuro del turismo en Misiones.

2 - PRINCIPIOS DE LOS EVENTOS SOSTENIBLES

¿Por qué los eventos sostenibles son el camino del futuro?

2.1

El mundo luego de la pandemia ha cambiado y con él, las expectativas de quienes viajan, experimentan y consumen. Hoy, no hay espacio para proyectos que ignoren su impacto ambiental, social o cultural. Los eventos sostenibles no masificados no son una moda: son una necesidad. Son la respuesta a un público más consciente, a territorios que exigen respeto y a un mercado que premia la coherencia. Quien no entienda esto, quedara fuera del mercado. Porque el futuro pertenece a quienes integran valores, regeneran entornos y generan experiencias con sentido.

¿Por qué los destinos turísticos deben sumarse a este movimiento?

2.2

Porque ya no alcanza con tener paisajes únicos o atractivo de gran jerarquía internacional o equipamiento de calidad. Hoy, los destinos que trascienden son los que entienden su rol como anfitriones responsables. Sumarse al movimiento de los eventos sostenibles no es solo una acción ética: es una estrategia de posicionamiento y supervivencia. Los viajeros buscan coherencia, propósito y compromiso real con el entorno. Los destinos que no se adaptan, pierden relevancia, competitividad y oportunidades. En cambio, quienes abrazan esta transformación se convierten en referentes, fortalecen su identidad y construyen una marca territorial con futuro.

Los eventos sostenibles deben:

- Minimizar la huella de carbono.
- Optimizar el uso de recursos.
- Fomentar la inclusión y participación de las comunidades locales.
- Promover la educación ambiental y la sensibilización.
- Generar un impacto positivo en el territorio anfitrión.

3 - PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

La planificación consciente como eje de sostenibilidad

La sostenibilidad en los eventos no se improvisa. Comienza en las primeras tomas de decisiones estratégicas y se consolida en cada etapa de la organización. La selección de la sede y la logística asociada no solo definen la experiencia del público, sino también el nivel de compromiso ambiental y social del evento. Priorizar espacios que cuenten con certificaciones ambientales, minimizar los desplazamientos innecesarios y garantizar la eficiencia en el uso de energía y agua son acciones clave que reflejan una gestión responsable. Estas prácticas no solo reducen el impacto ambiental, sino que también mejoran la reputación y calificación del evento y del destino que lo aloja.

Priorizar espacios con certificaciones ambientales.

Reducir los desplazamientos innecesarios mediante la elección de locaciones accesibles.

Optimizar la eficiencia energética y el uso de agua en las instalaciones.

Movilidad, una dimensión clave para eventos con impacto positivo

La forma en que las personas se trasladan hacia un evento y cómo se gestionan los residuos que este genera son aspectos determinantes en su huella ecológica. Promover medios de transporte sostenibles —como el transporte público, la bicicleta, los vehículos eléctricos o el carpooling— no solo reduce emisiones, sino que también comunica un compromiso claro con el entorno.

Fomentar el uso de transporte público, bicicletas o vehículos eléctricos.

Implementar estrategias de carpooling para reducir emisiones.

Evaluar y compensar la huella de carbono de los traslados.

La planificación consciente como eje de sostenibilidad

Del descarte al diseño regenerativo: una nueva mirada sobre los residuos

En los eventos sostenibles, los residuos no son un problema a resolver al final, sino una oportunidad de transformación desde el inicio. Aplicar principios de economía circular implica repensar cada etapa para minimizar el impacto, diseñando experiencias donde el descarte se reduzca al mínimo y los materiales circulen con inteligencia.

Implementar estaciones de reciclaje y compostaje, eliminar por completo los plásticos de un solo uso, optar por vajilla reutilizable o compostable y garantizar una gestión segura de residuos electrónicos o peligrosos no es solo una acción ambiental: es un mensaje claro al público, a los aliados y a la comunidad anfitriona. Es demostrar que el evento no solo sucede en un lugar, sino que también lo cuida, lo respeta y lo mejora.

Implementar estaciones de reciclaje y compostaje en los eventos.

Eliminar el plástico de un solo uso.

Utilizar vajilla reutilizable o compostable.

Gestionar eficientemente los residuos electrónicos y peligrosos.

4 - SOSTENIBILIDAD EN LA EJECUCIÓN DEL EVENTO

Sostenibilidad en acción: cada material comunica un valor

La sostenibilidad no debe quedarse en la planificación: debe sentirse y vivirse en cada detalle del evento. La elección de materiales y recursos habla de los valores del encuentro y de la responsabilidad de quienes lo organizan. Usar materiales biodegradables, reciclables o de origen responsable, digitalizar la mayor cantidad posible de contenidos y optar por señalética reutilizable no solo reduce el impacto ambiental: también mejora la experiencia del público, que cada vez valora más estas decisiones conscientes.

Cada elemento presente en un evento desde una credencial hasta un cartel informativo puede ser una oportunidad para educar, inspirar y dejar una impresión positiva y duradera. Porque lo que se usa también construye el relato.

Uso de Materiales y Recursos

4.1

En línea con los principios del turismo sostenible y regenerativo, la gestión consciente de los materiales y recursos utilizados en las actividades del sector MICE es fundamental para minimizar impactos negativos y fomentar prácticas responsables. Este apartado propone una serie de lineamientos destinados a optimizar el uso de insumos, promover la reutilización y reducir la generación de residuos, priorizando siempre alternativas de bajo impacto ambiental. Adoptar estas prácticas no solo contribuye a la conservación de los ecosistemas locales, sino que también fortalece el compromiso del sector turístico con el desarrollo integral de los territorios.

Favorecer materiales biodegradables y reciclables.

Digitalizar documentos y evitar impresiones innecesarias.

Utilizar señalética sostenible y reutilizable.

Opciones Gastronómicas Saludables y Sustentables

4.2

Alimentar con propósito: cuando la gastronomía también es un acto de sostenibilidad.

La propuesta gastronómica de un evento no es un detalle logístico: es una

declaración de principios. Elegir opciones saludables y sustentables es cuidar a quienes participan, honrar el territorio anfitrión y generar un impacto positivo que va mucho más allá del plato.

Favorecer ingredientes locales, de temporada y agroecológicos, reducir el desperdicio alimentario, ofrecer alternativas para todos los tipos de dieta y eliminar envases descartables son decisiones que reflejan coherencia y compromiso. La comida es parte de la experiencia, pero también puede ser parte del cambio. Una gastronomía consciente educa, emociona y transforma. Alimentar bien es también cuidar el futuro.

Promover productos locales y de estación.

Ofrecer opciones de alimentación basadas en principios de salud y sostenibilidad.

Reducir el desperdicio de alimentos y fomentar el rescate alimentario.

Energía y Consumo Responsable

4.3

Energía consciente: el poder de elegir cómo y cuánto consumimos

La sostenibilidad también se mide en watts. La forma en que se gestiona la energía en un evento es una dimensión clave del compromiso ambiental. Apostar por fuentes renovables, reducir consumos innecesarios y optimizar el uso de tecnología eficiente no solo disminuye la huella ecológica: demuestra una conciencia activa sobre el impacto de cada decisión.

Desde la iluminación hasta los sistemas de sonido, cada elección energética puede ser más responsable si se planifica con intención. Incorporar buenas prácticas, medir consumos y comunicar los logros en esta área también inspira a otros actores a sumarse al cambio. Porque el consumo responsable no se trata solo de ahorrar, sino de multiplicar valor sin agotar recursos

Priorizar el uso de energías renovables cuando sea posible.

Implementar medidas de eficiencia energética como luces LED y sensores de movimiento.

Reducir la contaminación lumínica y sonora.

5 - INCLUSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Eventos que integran: cuando la sostenibilidad también es social

No hay verdadera sostenibilidad sin inclusión. Un evento que busca ser responsable debe garantizar el acceso, la participación y el beneficio de todas las personas, sin importar su origen, condición o capacidad. Incorporar criterios de equidad, accesibilidad universal y respeto a la diversidad no solo enriquece la experiencia, sino que refleja una mirada humana y transformadora del rol de los eventos en la sociedad.

Involucrar a las comunidades locales, trabajar con proveedores del territorio, contratar talento diverso y generar oportunidades reales de desarrollo es parte de una nueva forma de hacer las cosas. Porque los eventos sostenibles no solo cuidan el ambiente: también fortalecen el tejido social, honran las identidades y construyen legados que perduran mucho más allá de su duración.

Incluir a la participación de las comunidades originarias en la oferta cultural y de servicios.

Contratar proveedores y talentos locales.

Promover la economía social y el comercio justo.

Accesibilidad universal: cuando todos pueden vivir la experiencia

Diseñar eventos sostenibles implica garantizar que todas las personas, sin excepción, puedan participar y disfrutar plenamente. La accesibilidad universal no es solo una cuestión técnica o legal: es una decisión ética que refleja el compromiso con la equidad y el respeto por la diversidad humana.

Asegurar entornos físicos accesibles, ofrecer comunicación inclusiva, considerar necesidades sensoriales y cognitivas, y capacitar al equipo organizador en atención inclusiva son pasos fundamentales para construir experiencias realmente integradoras. Porque un evento es verdaderamente exitoso cuando nadie queda afuera. La sostenibilidad social comienza cuando todas las voces tienen lugar, todos los cuerpos tienen acceso, y todas las realidades son reconocidas.

Garantizar accesibilidad física y digital.

Contar con intérpretes de lengua de señas y señalética inclusiva.

Facilitar transporte accesible y espacios adaptados.

6 - EVALUACIÓN Y COMPENSACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Medir para transformar: la huella de carbono como brújula de mejora

Un evento verdaderamente sostenible no termina cuando se apagan las luces. Evaluar y compensar la huella de carbono es un acto de transparencia, madurez y compromiso real con el futuro. Medir el impacto ambiental permite identificar oportunidades de mejora, ajustar prácticas y, sobre todo, asumir la responsabilidad de aquello que no se puede evitar.

La compensación de emisiones —a través de proyectos de reforestación, regeneración de ecosistemas o energías limpias— no es un “extra”, sino parte del nuevo estándar que los eventos conscientes deben adoptar. No se trata solo de reducir, sino de restaurar. Porque cuando un evento compensa su impacto, no solo deja menos huella: deja una señal clara de que es posible hacer las cosas de otra manera, con respeto, ciencia y propósito.

Programa de Implementación de herramientas para calcular la huella de carbono de los eventos en Misiones.

Para el cálculo de la misma la provincia cuenta con un Registro Profesional de Analistas de Huella de Carbono (RePAHC), el cual se encuentra dentro de la Ley 16165 Programa provincial huella de carbono, Res de Sec CC 03/24.

Recolectar datos sobre emisiones generadas en reuniones, congresos y festivales.

Crear un tablero de control con indicadores para monitorear la sostenibilidad del sector.

Compensar es regenerar: transformar impacto en legado

Compensar la huella de carbono no es solo “pagar una deuda ambiental”, es una oportunidad de reconectar el evento con la vida, con el territorio y con las futuras generaciones. Luego de medir el impacto, llega el momento de actuar: invertir en iniciativas que restauran ecosistemas, promueven energías limpias o impulsan proyectos comunitarios con enfoque ambiental.

Esta acción no debe verse como un trámite, sino como un compromiso tangible que cierra el círculo de la sostenibilidad. Elegir compensaciones locales, transparentes y con impacto social amplificado transforma al evento en una herramienta de cambio real. Porque cuando un evento compensa, también retribuye. Y eso no solo mejora indicadores: construye confianza, inspira y deja huella... pero una huella positiva.

Establecer estrategias concretas para la compensación de carbono en eventos, como reforestación y compra de bonos de carbono.

Generar alianzas con programas de conservación en Misiones, como reservas privadas y parques provinciales, con indicadores para monitorear la sostenibilidad del sector.

Articulación con el Sector Turístico

Tejer alianzas con sentido: el turismo como aliado estratégico

La sostenibilidad de un evento se potencia cuando se articula con el sector turístico local. Involucrar prestadores, emprendedores y servicios del destino no solo dinamiza la economía regional, sino que fortalece las raíces culturales, sociales y ambientales del territorio anfitrión.

Esta articulación permite integrar experiencias auténticas, fomentar el consumo responsable, descentralizar beneficios y consolidar redes colaborativas que trascienden el evento mismo. El sector turístico es un actor clave para amplificar el impacto positivo, comunicar valores y promover un modelo de desarrollo regenerativo. Porque cuando los eventos se conectan con el ecosistema local, se convierten en catalizadores de transformación. Y eso es hacer turismo con propósito.

Integrar hoteles y sitios turísticos en la evaluación piloto del cálculo de emisiones.

Sensibilizar a los organizadores de eventos sobre la importancia de medir su impacto ambiental.

7 - CERTIFICACIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES EN MISIONES

Certificar para liderar: Misiones como referente de eventos con propósito

La certificación de eventos sostenibles no es un fin en sí mismo, sino una herramienta poderosa para garantizar calidad, transparencia y compromiso real. En Misiones, avanzar hacia un sistema de certificación propio significa dar un paso firme hacia el liderazgo regional en sostenibilidad aplicada al turismo de reuniones, experiencias y grandes encuentros.

Este proceso no solo valida buenas prácticas: eleva estándares, promueve la mejora continua y construye confianza con organizadores, participantes, comunidades locales y aliados estratégicos. Certificar es reconocer el esfuerzo de quienes eligen hacer las cosas bien, de quienes piensan en el largo plazo y entienden que el verdadero éxito está en el legado que se deja.

Misiones tiene la oportunidad —y la responsabilidad— de posicionarse como un destino que no solo celebra la vida, la biodiversidad y la cultura, sino que también innova, regula y acompaña a quienes quieren ser parte de un nuevo modelo: el de los eventos que transforman.

Desarrollar un sistema de certificación basado en criterios de medición, reducción y compensación de huella de carbono.

Crear incentivos para eventos que adopten estándares sostenibles.

Difundir buenas prácticas y casos de éxito en la región.

8 - CONCLUSIÓN

Hacia una nueva forma de hacer eventos en Misiones

Este manual intenta ofrecer una guía estratégica para garantizar que los eventos desarrollados en Misiones sean ambientalmente responsables, socialmente inclusivos y económicamente viables. Su objetivo es acompañar a organizadores, prestadores de servicios y actores del sector MICE (Reuniones, Incentivos, Congresos y Exposiciones) en un proceso de transformación que supere el enfoque tradicional de la sostenibilidad como una exigencia normativa o una herramienta de marketing. Lo que se propone aquí es un cambio de paradigma: comprender que la sostenibilidad auténtica no es una meta aislada, sino un camino transversal que atraviesa cada decisión, cada recurso y cada vínculo que se genera en torno a un evento.

Involucrarse en este camino permitirá no solo reducir impactos negativos, sino generar valor real en los territorios. Significa apostar por experiencias que integran a las comunidades locales, que respetan los ecosistemas naturales, que promueven la equidad y que activan economías circulares y colaborativas. Es también reconocer que los eventos, cuando están bien diseñados, pueden ser herramientas poderosas para educar, inspirar y regenerar tanto los espacios físicos como los lazos humanos.

La sostenibilidad aplicada a los eventos no debe limitarse únicamente al uso de materiales reciclables o a la compensación de emisiones de carbono. Debe implicar una mirada sistémica que contemple desde la accesibilidad y la contratación de proveedores locales hasta la medición del impacto social y cultural generado. Cuando los eventos se conciben desde esta perspectiva integral, se convierten en agentes de transformación capaces de dejar una huella positiva y duradera.

Este llamado no es solo para los organizadores de eventos, sino para toda la cadena de valor del sector MICE: gastronómicos, hoteleros, transportistas, técnicos, diseñadores, guías, proveedores audiovisuales, instituciones públicas y privadas. Cada uno tiene un rol clave en la construcción de una industria de eventos que esté a la altura de los desafíos globales y de las oportunidades locales.

Adoptar estos lineamientos no solo posicionará a Misiones como un destino líder en eventos sostenibles en la región, sino que fortalecerá su marca como provincia innovadora, comprometida y regenerativa. Un destino que entiende que el desarrollo turístico debe ir de la mano del respeto por su biodiversidad, su cultura y su gente.

ANEXOS

Anexo I - Principios básicos de los Eventos Sostenibles

I.

Podemos comenzar un proceso de transformación de nuestros Eventos, para iniciar el camino hacia eventos verdaderamente sostenibles.

La sostenibilidad en los eventos no es una meta estática ni una lista de requisitos a cumplir, sino un proceso evolutivo que invita comenzar a repensar el modo en que diseñamos, producimos y vivimos cada encuentro.

En esta etapa, proponemos un punto de partida claro y concreto: **siete principios fundamentales** que actúan como ejes rectores para comenzar a repensar en eventos con propósito, conscientes de su impacto y capaces de generar valor real en los territorios donde se desarrollan.

Estos principios no son un techo, sino un piso mínimo. Constituyen una guía práctica y estratégica para que organizadores, instituciones, prestadores de servicios y todos los actores vinculados al sector MICE puedan iniciar —o fortalecer su transición hacia un modelo más responsable, inclusivo y regenerativo.

Adoptar estos lineamientos no solo mejora la calidad del evento y su rentabilidad a largo plazo, sino que fortalece la reputación del destino, moviliza a las comunidades, genera empleo local y promueve una nueva forma de vincularnos con el ambiente y con las personas. Más que una respuesta a las exigencias actuales, estos principios son una oportunidad para liderar el cambio.

Porque cada evento, por más pequeño que sea, tiene el poder de dejar una huella. Y en Misiones, elegimos que esa huella sea positiva, transformadora y compartida.

Justificación específica de los 7 principios.

Los eventos sostenibles surgen como una respuesta activa frente a los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrentan nuestros territorios. En un mundo donde cada actividad humana tiene un impacto, es indispensable que el sector de los eventos por su escala, visibilidad e influencia evolucione hacia prácticas que no solo reduzcan daños, sino que generen beneficios reales y duraderos.

Todos los eventos, independientemente de su tipo o tamaño, pueden y deben transformarse en eventos sostenibles. Esta no es una tendencia, es una necesidad. Pensar en eventos sostenibles es pensar en futuro, en comunidad, en respeto por el

ambiente y en la construcción de un legado positivo en cada lugar donde se desarrollan.

1

Minimizar la huella de carbono

La organización de eventos genera emisiones asociadas al transporte, el consumo energético y la producción de materiales. Reducir esta huella es clave para contribuir con los compromisos globales frente al cambio climático. Eventos con menor huella no solo cuidan el planeta, sino que también transmiten una imagen responsable y moderna del destino.

2

Optimizar el uso de recursos

El uso eficiente de la energía, el agua y los materiales permite reducir costos, evitar el derroche y preservar recursos valiosos para las generaciones futuras. Un evento que gestiona bien sus recursos es un evento inteligente, que genera valor sin comprometer el entorno.

3

Fomentar la inclusión y participación de las comunidades locales

Incluir a la comunidad local no solo en la provisión de servicios, sino también en el diseño y ejecución del evento, promueve el arraigo, el sentido de pertenencia y la redistribución justa de los beneficios. Los eventos sostenibles son también eventos justos y colaborativos.

4

Promover la educación ambiental y la sensibilización

Los eventos reúnen personas, generan atención y son escenarios ideales para inspirar cambios de conducta. Integrar contenidos educativos o mensajes de sensibilización transforma al evento en una herramienta de impacto cultural y ambiental duradero.

5

Generar un impacto positivo en el territorio anfitrión

Todo evento transforma el territorio donde se realiza. La sostenibilidad busca que esa transformación sea positiva: en términos económicos, sociales y ambientales. La limpieza, la promoción turística, el fortalecimiento de las economías locales y la valoración de la identidad cultural deben formar parte de ese legado.

6

Reducir y gestionar adecuadamente los residuos

La generación de residuos es uno de los impactos más visibles y problemáticos de los eventos. Promover la reducción, separación, reciclaje y compostaje de residuos no solo disminuye el impacto ambiental, sino que educa e involucra a los asistentes y mejora la calidad del espacio público.

7

Fortalecer el desarrollo local a través de la cadena de valor

Contratar proveedores locales, usar insumos de origen cercano y generar redes entre actores del territorio permite que el evento sea motor del desarrollo económico local. Esto dinamiza la producción, reduce costos logísticos y refuerza la identidad del evento con su entorno.

Por qué necesitamos comenzar a pensar en un Tablero de Control de eventos sostenibles.

En un contexto global donde la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en una urgencia, el sector de los eventos tiene la oportunidad y la responsabilidad de actuar con coherencia, liderazgo y visión. **Sin embargo, avanzar hacia prácticas verdaderamente sostenibles requiere más que declaraciones de compromiso: exige herramientas concretas que permitan iniciar, monitorear y escalar acciones reales.**

La implementación de un Tablero de Control de Sostenibilidad para Eventos representa ese primer paso estructurado y alcanzable. Es, ante todo, un ejercicio de conciencia y medición. Porque no se puede mejorar lo que no se mide, y no se puede transformar lo que no se conoce. Este tablero no es un fin en sí mismo, sino un nuevo formato, una nueva forma de gestionar eventos, más profesional, más consciente, más estratégica y profundamente conectada con los desafíos y oportunidades del territorio.

Pensado desde los ejes estratégicos y las acciones priorizadas por cada uno, el tablero ofrece una hoja de ruta simple pero poderosa. Una forma concreta de comenzar a observar, ajustar y alinear nuestras decisiones diarias con los principios de la sostenibilidad. Al principio, puede parecer solo un ejercicio técnico, un registro de prácticas. **Pero su verdadero valor radica en que inicia un proceso de transformación cultural, tanto para organizadores como para toda la cadena de valor del sector MICE.**

Incorporar esta herramienta es también un acto de honestidad: asumir que estamos aprendiendo, que el camino no está completamente trazado, pero que tenemos la voluntad de recorrerlo. Y que, desde ese compromiso inicial, es posible construir estándares más altos, avanzar hacia certificaciones, y sobre todo, generar eventos con un legado real, tangible y positivo.

Además, este tablero no solo beneficia al evento en sí, sino que también fortalece al destino. Un territorio que aplica estas métricas demuestra que está comprometido con la regeneración, la inclusión, la eficiencia y el bienestar colectivo. Esto lo posiciona con ventaja competitiva frente a organizadores nacionales e internacionales que hoy buscan escenarios coherentes con los valores de sostenibilidad que promueven.

En síntesis, comenzar a trabajar con este tablero de control es entender que la sostenibilidad no se decreta, se construye paso a paso, con métricas claras, decisiones valientes y voluntad de mejora continua. Y que cada acción, por mínima que parezca, es parte del movimiento hacia un futuro más justo, resiliente y regenerativo para los eventos en Misiones.

Propuesta Inicial de Tablero de Sostenibilidad para Eventos

Un primer paso hacia una gestión consciente, medible y con proyección de mejora continua.

Esta propuesta nace como un primer acercamiento a un sistema de gestión sostenible para eventos, entendiendo que todo proceso de transformación comienza con una hoja de ruta clara y posible de implementar desde ahora. El Tablero de Sostenibilidad que aquí se presenta busca funcionar como una herramienta práctica y flexible, diseñada para adaptarse a diferentes tipos de eventos y escalas.

Este tablero de control está organizado en torno a 9 ejes estratégicos, y compuesto por 45 acciones priorizadas, este tablero permite identificar rápidamente oportunidades de mejora que acompañen a toma de decisiones comenzando de esta manera a incorporar criterios de sostenibilidad en la planificación y operación de los eventos.

Si bien se trata de una versión inicial, sencilla en su estructura, se concibe como una base dinámica y perfectible, pensada para evolucionar en el tiempo y complejizarse a medida que se avance hacia estándares más rigurosos y posibles procesos de certificación.

Implementarlo desde el inicio no solo permite reducir impactos negativos, sino también potenciar el rol de los eventos como agentes de cambio positivo en sus comunidades anfitrionas, generando valor económico, social y ambiental. En definitiva, estas herramientas nos marcan un rumbo: el de una cultura organizativa más comprometida, consciente y regenerativa.

Objetivo:

Establecer un sistema de monitoreo claro, basado en 9 ejes estratégicos, cada uno con 5 acciones concretas priorizadas. Este tablero podrá utilizarse sirve como una guía práctica para organizadores y como base para futuras certificaciones o mediciones. el de una cultura organizativa más comprometida, consciente y regenerativa.

Huella de Carbono

(Objetivo:
Reducción del
30% de
emisiones)

1

Implementar una calculadora de huella de carbono para medir y compensar emisiones.

2

Promover el uso de transporte compartido o colectivo para asistentes y staff.

3

Usar generadores eléctricos con biocombustibles o paneles solares.

4

Contratar proveedores locales para reducir el impacto del transporte.

5

Utilizar insumos con menor huella de carbono (materiales reciclados o reutilizables).

6

Instalar paneles solares temporales para iluminación y equipos.

7

Usar iluminación LED de bajo consumo.

8

Optimizar uso de equipos con sensores y temporizadores.

9

Implementar monitoreo en tiempo real del consumo.

10

Contratar proveedores con certificaciones de eficiencia energética.

11

Estaciones de separación de residuos con señalética clara.

12

Capacitación a personal y asistentes en separación de residuos.

13

Servicios de recolección con empresas recicladoras certificadas.

14

Uso de envases reutilizables y reducción de descartables.

15

Sistema de compostaje para residuos orgánicos del evento.

Gestión de Residuos

(Objetivo:
80% de residuos
reciclados)

Uso de Materiales

(Objetivo: 70% de materiales sostenibles)

- 16 Exigir materiales reciclables o biodegradables a proveedores.
- 17 Evitar plásticos de un solo uso.
- 18 Señalética, credenciales y folletos en papel reciclado o formato digital.
- 19 Escenografía modular y reutilizable.
- 20 Insumos con certificaciones de sostenibilidad.

Consumo de Agua

(Objetivo: Reducción del 25%)

- 21 Reutilización de aguas grises para limpieza o riego.
- 22 Baños secos o con descarga reducida.
- 23 Estaciones de hidratación con agua filtrada.
- 24 Duchas y grifos de bajo consumo.
- 25 Monitoreo y ajuste del consumo en tiempo real.

Transporte Sostenible

(Objetivo: 60% de asistentes con movilidad ecológica)

- 26 Beneficios para quienes lleguen en bici, a pie o transporte público.
- 27 Buses compartidos desde puntos estratégicos.
- 28 Estacionamiento seguro para bicicletas.
- 29 Apps de carpooling (viaje compartido).
- 30 Alquiler de bicicletas o scooters en el evento.

Inclusión y Accesibilidad

(Objetivo: 20% de comunidades locales involucradas)

31

Espacios accesibles para personas con movilidad reducida.

32

Contratación de personal local.

33

Intérprete de lengua de señas / audiodescripción.

34

Puestos de exposición o venta para emprendedores locales.

35

Capacitación en inclusión y accesibilidad.

Educación y Sensibilización

(Objetivo: 3 actividades educativas por evento)

36

Charlas y talleres sobre sostenibilidad.

37

Señalización educativa sobre impacto ambiental.

38

Espacios interactivos sobre cambio climático.

39

Influencers y comunicadores ambientales invitados.

40

Recorridos guiados para mostrar prácticas sostenibles.

Impacto en la Comunidad

(Objetivo: 10% del presupuesto en economía local)

41

Contratación de proveedores y empresas locales.

42

Programa de voluntariado con impacto comunitario.

43

Recaudación destinada a proyectos ambientales o sociales.

44

Alianzas con cooperativas locales.

45

Desde el Ministerio de Turismo de Misiones impulsamos la creación del programa Green Meetings, como parte de una visión estratégica de sostenibilidad integral aplicada al segmento de reuniones, ferias y eventos. Este programa representa una primera propuesta concreta, realista y escalable, que busca orientar a los organizadores en la implementación de prácticas sostenibles desde la planificación hasta la post-evaluación de cada evento.

Concebido como una herramienta de acompañamiento y transformación, Green Meetings aspira a consolidarse en el tiempo como un sello distintivo a nivel provincial, promoviendo un modelo de eventos más responsables con el ambiente, más inclusivos socialmente y con mayor impacto positivo en las comunidades locales. Su aplicación inicial sienta las bases para una mejora continua, con proyección hacia futuras certificaciones ambientales y de calidad en el sector.

Más allá de mitigar los impactos negativos de las actividades asociadas a los eventos, el objetivo es dejar un legado beneficioso para el entorno, consolidando a Misiones como un destino de turismo sostenible, innovador y comprometido con el cambio.

¿Qué es una Green Meeting?

Se trata de un evento diseñado, organizado y desarrollado bajo criterios de sostenibilidad, con el propósito de reducir sus impactos negativos —especialmente los ambientales— y generar beneficios duraderos para las comunidades anfitrionas, los participantes y todos los actores involucrados.

Esto implica una mirada transversal que considera el evento en todas sus fases: previa, durante y posterior, promoviendo decisiones conscientes en cada etapa del proceso.

Objetivo del Programa

Formar parte activa de un movimiento global que se esfuerza por construir un mundo más respetuoso con el ambiente, fomentando una cultura organizativa sostenible en el ámbito de los eventos. Esto incluye generar conciencia, medir los impactos y avanzar progresivamente hacia eventos más responsables.

Acciones destacadas

1. Medición de Huella de Carbono

Se utilizará una calculadora de huella de carbono especialmente diseñada (ejemplo: FTM 2023), para que tanto asistentes como expositores puedan conocer y compensar sus emisiones.

La herramienta funcionará como un cuestionario simple, donde los usuarios estimarán los gases de efecto invernadero emitidos por su traslado y participación en el evento.

2. Promoción de Buenas Prácticas

Se incentivará el uso de botellas reutilizables mediante estaciones de hidratación distribuidas en la feria.

Se instalarán eco puntos móviles, provistos por la Municipalidad, para la correcta separación de residuos reciclables: cartón, papel, latas, plásticos, telgopor, tetrapack y vidrio.

Tips y recomendaciones para eventos sostenibles

- ▣ Priorizar el uso de invitaciones y documentos digitales.
- ▣ Evitar traslados innecesarios mediante una programación eficiente.
- ▣ Reducir el consumo de papel, energía y agua.
- ▣ Promover la eficiencia energética realizando eventos en horario diurno.
- ▣ Aumentar el reciclaje y la reutilización de materiales.
- ▣ Incluir acciones de responsabilidad social y vinculación con la comunidad.
- ▣ Incorporar productos regionales y saludables en la oferta gastronómica.
- ▣ Fomentar el uso de souvenirs artesanales que generen valor local.
- ▣ Comunicar valores de cuidado del entorno y consumo responsable.
- ▣ Garantizar criterios de accesibilidad y comunicación clara.
- ▣ Buenas prácticas inspiradas en Ecomeeting Argentina
- ▣ Acreditaciones online con sistema QR para reducir tiempos y evitar desperdicios alimentarios.
- ▣ Promoción del transporte público y la movilidad sustentable (bicicletas, carpooling).

- Supervisión activa del cumplimiento de medidas sostenibles durante el evento.
- Comunicación clara y transversal de criterios sostenibles en todos los canales.
- Incentivar la participación de los asistentes en acciones sustentables.
- Recolección de datos para evaluación de impacto (agua, energía, residuos, emisiones, transporte).
- Implementación de proyectos de legado comunitario o ambiental.

Green Meetings Misiones es el punto de partida para una nueva cultura de eventos: más conscientes, inclusivos y alineados con los valores que nos identifican como provincia de biodiversidad y compromiso ambiental. **A través de este programa, buscamos construir no solo eventos exitosos, sino también eventos que dejen huella, pero una huella positiva, regenerativa y transformadora.**

Propuesta: Guía Progresiva un camino hacia la Certificación Green Meetings Misiones

Hacia eventos más sostenibles en la provincia de Misiones

ENFOQUE GENERAL

El sistema de certificación se estructura en tres niveles progresivos, con criterios acumulativos que permiten que cualquier evento desde los más pequeños hasta los más complejos pueda iniciar su camino hacia la sostenibilidad. Cada nivel reconoce el compromiso del organizador y su grado de implementación de buenas prácticas.

NIVEL 1

Iniciación Verde

"Primeros pasos hacia un evento consciente"

Este nivel reconoce a los eventos que incorporan acciones básicas pero fundamentales para reducir impactos negativos y generar conciencia ambiental.

- Requisitos mínimos:**
- Medición de huella de carbono (uso de la calculadora oficial).
 - Separación básica de residuos (mínimo 3 fracciones).
 - Comunicación clara de prácticas sostenibles al público.
 - Incorporación de al menos 3 recomendaciones del decálogo "Tips para eventos sostenibles" .

- Herramientas ofrecidas:**
- Plantillas de comunicación.
 - Kit digital con iconografía y señalética.
 - Capacitación breve online para organizadores.

NIVEL 2

Compromiso Sostenible

"Avanzando en la mejora continua"

Este nivel implica una planificación más detallada y el compromiso activo con prácticas de sostenibilidad ambiental y social.

Criterios adicionales:

- Implementación de al menos 5 ejes del Tablero de Control de Sostenibilidad.
- Registro de indicadores durante el evento (residuos, consumo energético, agua, movilidad).
- Inclusión de proveedores y emprendedores locales.
- Promoción activa del transporte sostenible.
- Reducción del uso de plásticos de un solo uso.

Herramientas ofrecidas:

- Manual de buenas prácticas.
- Acceso a asistencia técnica.
- Formatos de recolección de datos para evaluación.

NIVEL 3

Evento Regenerativo

"Transformar el impacto, dejar legado"

Este nivel es otorgado a los eventos que demuestran liderazgo, innovación y compromiso integral, incluyendo un impacto positivo medible en la comunidad anfitriona.

Criterios adicionales:

- Aplicación de los 9 ejes del Tablero de Sostenibilidad.
- Evaluación del evento mediante indicadores cuantificables.
- Proyecto de legado social, cultural o ambiental (ej. voluntariado, reforestación, apoyo a una causa local).
- Informe de cierre con datos de impacto y compromisos futuros.

Reconocimientos

- Distintivo oficial "Green Meetings Misiones – Evento Regenerativo".
- Mención destacada en canales institucionales.
- Inclusión en catálogo de buenas prácticas provinciales.

Evaluación y Validación

El proceso de certificación contempla:

Autodiagnóstico inicial (Check-list según nivel).

Acompañamiento técnico (opcional según recursos del Ministerio o instituciones asociadas).

Entrega de evidencias (fotos, documentos, datos).

Validación final y otorgamiento del sello correspondiente.

Acompañamiento y Comunidad

Red de eventos certificados: espacio de intercambio de experiencias.

Web/app con recursos, tutoriales y materiales descargables.

Capacitación continua para organizadores, staff y proveedores.

Próximos pasos para la implementación

Definir comité asesor interinstitucional (turismo, ambiente, municipios, privados).

Validar criterios y herramientas piloto con 2–3 eventos voluntarios.

Lanzar convocatoria oficial a organizadores de eventos de toda la provincia.

Promover el reconocimiento público de los primeros eventos certificados.